

Señalización y Orientación | Reglas de Oro

MásDesign cree que la señalización y la orientación son fundamentales para el diseño y desarrollo de un área por su conexión con la accesibilidad y la orientación. Si los bloques de la ciudad no son fáciles de recorrer y los distritos, las empresas o los espacios públicos no se pueden encontrar desde varios lugares, la señalización y la orientación pueden proporcionar soluciones relevantes.

Nuestras **Reglas de Oro de Señalización y Orientación** cubren detalles claves que aseguran la señalización y orientación son efectivos cuando se usan y en general sirven como guía para usted. Por ejemplo, la falta de legibilidad y visibilidad a menudo hace que la señalización y la orientación sean formas de navegación deficientes - uno de los objetivos principales de la señalización y la orientación es una comunicación clara.

Si quiere aprender más sobre la señalización y orientación y otros temas de diseño y planificación urbana, por favor visita MásDesign en línea aquí: www.másdesign.com.

Copyright © 2022 por MásDesign. Derechos de autor.

Características Principales de la Señalización y Orientación Efectivas

Señalización

- 1 Ubicación
- 2 Tamaño
- 3 Color
- 4 Frecuencia

Orientación

- 1 Visibilidad
- 2 Legibilidad
- 3 Comunicación de inf.
- 4 Navegación

todo relacionado y afecta

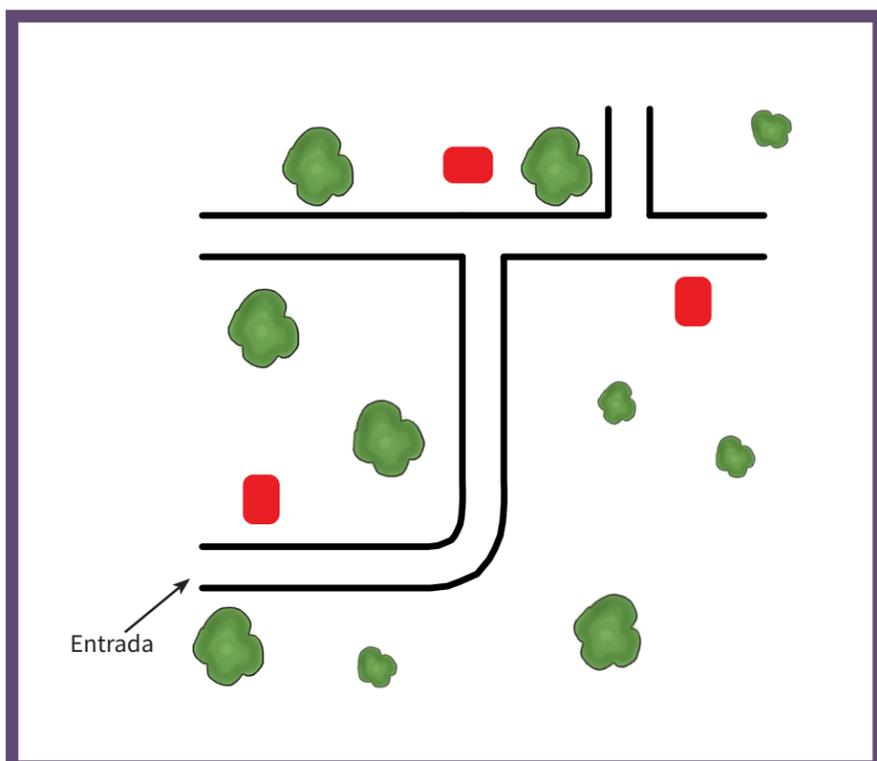
Reglas de Oro Aplicadas



El letrero (en su ubicación física en las vistas que se ven a continuación). Las ubicaciones fueron seleccionadas para una orientación y navegación efectiva.

Observe cómo los letreros en las vistas son visibles, fáciles de ver, no obstruidos por el paisaje (u otros elementos relevantes), y están ubicados de una manera que complementa el sentido de orientación y la navegación existente.

Ejemplo - Vista del Sitio | Perspectiva de Ojo de Pájaro



Ejemplo - Vista en Alzado | Perspectiva Frontal

