



# LOS 5 MEJORES DE MÁSDESIGN

## LISTA DE LIBROS PENDIENTES PARA NEGOCIOS PEQUEÑOS

### 1 TUS PRÓXIMAS CINCO JUGADAS DOMINA EL ARTE DE LA ESTRATEGIA EN LOS NEGOCIOS

PATRICK BET-DAVID  
CON GREG DINKIN



INCORPORA LOS ASPECTOS TÉCNICOS Y PERSONALES DEL NEGOCIO, AYUDÁNDOLE A PERFECCIONAR UNA ESTRATEGIA DE NEGOCIO EFICAZ A LARGO PLAZO.

Esta es nuestra elección **número uno** debido a su esencia integral y completa: lo guía no solo a través de los aspectos técnicos que debe dominar en el desarrollo de negocio SINO que también le recuerda de las personas detrás de las funciones de negocio, incluyendo usted (el líder de la misión, servicios, productors y equipo).

### LA LEY DEL ÉXITO

2

PRINCIPIOS PARA ALCANZAR TUS SUEÑOS  
(A QUALQUIER ESCALA).



NAPOLEON HILL

Ayuda con la perspectiva y energía en el contexto del desarrollo y la realización de visiones de propósito y/o trabajo.

### 3 ESTRATEGIA DEL OCÉANO AZUL CREAR NUEVOS ESPACIOS DE MERCADO DONDE LA COMPETENCIA SEA IRRELEVANTE

W. CHAN KIM Y  
RENÉE MAUBORGNE



DESCUBRA SU NICHOS COMPETITIVO EN RELACIÓN CON UN MERCADO O INDUSTRIA.

Fomenta el desarrollo del océano azul (espacio de mercado indiscutible) y destaca un enfoque y formas de establecer su negocio dentro de un océano azul.

Equivale a un MBA del público a través del conocimiento que comparte y demuestra el hecho de que un MBA no es necesario para administrar un negocio exitoso.

### 4 MBA PERSONAL



JOSH KAUFMAN

OBTENGA CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES/MÉTODOS APLICABLES QUE OBTENDRÍA DE UN MBA PROMEDIO - EN UN SOLO LIBRO.



### 5 GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS

Crea una oportunidad para aprender más sobre el aspecto técnico de la creación y generación de negocios.



ENSEÑANZA TÉCNICA Y VISUAL SOBRE MODELOS DE NEGOCIO Y ELEMENTOS ESENCIALES SOBRE EL DISEÑO/DESARROLLO DE NEGOCIOS.

ALEXANDER  
OSTERWALDER  
Y YVES PIGNEUR

